

## FRANCESCA SETIFFI

### Curriculum dell'attività scientifica e didattica

Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA)  
Università degli Studi di Padova  
Via Cesarotti 10/12, Padova  
E-mail: francesca.setiffi@unipd.it

### POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Professoressa Associata per il S.S.D. SPS/08, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, (in servizio dal 01/06/2022).

### ATTIVITÀ DI RICERCA

#### *Responsabilità scientifica*

- **2020-oggi: international associated, twining partner** (critical friend), *Urban Social Work: towards a trans-disciplinary, inclusive, sustainable future* (Urban SOS), Erasmus +, 2019-2022 [bando competitivo], project manager: Tiina Lehto-Lundén.
- **2021: co-autrice del report di ricerca** "Spazi di cura e pratiche di benessere ai tempi della pandemia" [incarico di ricerca] per conto di Community Media Research S.r.l.
- **2021: co-autrice del report di ricerca** "Sistema sanitario, dispositivi medici e vaccini alla prova della pandemia. Gli orientamenti degli italiani" [incarico di ricerca] per conto di Community Media Research S.r.l.
- **2018-2021: responsabile scientifico** del progetto di ricerca "L'innovazione 4.0: Culture Organizzative e Pratiche Sociali nelle Imprese del Nord Est" [bando competitivo] finanziato su fondi BIRD dal Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università di Padova.
- **2017-2018: responsabile del progetto di ricerca** dell'unità di Padova "Processi di innovazione e strategie di Osservazione presso due aziende manifatturiere venete. I casi Zamperla S.p.a. e Foscarini S.p.a." [bando competitivo] finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE).
- **2015: coordinatrice del WP2** "Osservatorio permanente sulle trasformazioni del tessuto imprenditoriale e sulle imprese nell'ambito del progetto "INNOVAREA – Il modello di sviluppo

imprenditoriale Veneto Venti Venti” (L.R. 9/2007) – Fondazione, Università Ca’ Foscari (responsabile: C. Bagnoli).

- **2014: ricercatrice senior** nell’ambito del progetto di sociologia dei consumi “Why Inglesina” finanziato dalla Fondazione Università Ca’ Foscari, responsabile scientifico: C. Bagnoli.

### **Membro del gruppo di ricerca**

- **2011: componente della ricerca** *Young People’s Human Capital and Social Capital in a Post Carbon Social Life* (Responsabile Scientifico S. Scanagatta). Progetto finanziato nell’ambito del Settimo Programma Quadro Pathways for Carbon Transition [bando competitivo] - PACT - (coordinatore scientifico: B. Château).
- **2011-2012: membro della ricerca PRIN** (2008) “La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale” (responsabile scientifico: D. Secondulfo). Progetto nazionale [bando competitivo]: “Ripensare il fare: la nuova imprenditoria nel quadro di un diverso sviluppo locale. La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale” (coordinamento: M.C. Federici).
- **2012-oggi: componente del Master team** dell’Osservatorio sui Consumi delle Famiglie (OSCF) attivo presso il Dipartimento di Scienze Umane dell’Università di Verona e costituito d’intesa con S.w.g. (direttore: L. Tronca, Presidente onorario: D. Secondulfo) e autrice di capitoli di libro derivanti dalle indagini nazionali condotte dall’OSCF.
- **2010: titolare di borsa di ricerca** nel Progetto di Ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN 2007 – ex 40%) [bando competitivo] “Soggettività e razionalità nella costruzione dei percorsi formativi” per un approfondimento su “Fratture e ricomposizioni nei percorsi di vita: l’influenza dei percorsi formativi” presso l’Università degli Studi di Padova sotto la direzione scientifica di S. Scanagatta.
- **2009-2010: assegnista di ricerca** nel progetto “Innovazione e riposizionamento del prodotto turistico termale”. Programma di ricerca finanziato dalla Regione Veneto-Fondo Sociale Europeo nell’ambito dell’asse “Capitale Umano” del programma operativo FSE 2007-2013 [bando competitivo] presso l’Università degli Studi di Verona. Responsabile scientifico del progetto: D. Secondulfo.
- **2006-2008: dottoranda di ricerca** in Sociologia e Ricerca Sociale presso l’Università di Verona. Tutor: D. Secondulfo. Conseguimento del titolo: 18/02/2009.

### **ATTIVITÀ DI RICERCA ALL’ESTERO**

- **2017** (aprile-maggio): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Brown University. Coordinamento: David Lindstrom.
- **2015** (marzo-giugno): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Boston University, Coordinamento presso la BU: A. Mears. Vincitrice di una borsa di studio finanziata nell’ambito dell’accordo bilaterale tra l’Università di Padova e la Boston University.

- **2013** (aprile-maggio): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Boston University, Coordinamento presso la BU: A. Mears.
- **2008** (maggio-giugno): Visiting Student presso il Dipartimento di Antropologia della University College of London. Coodinamento: D. Miller.

## PRODUZIONE SCIENTIFICA

### *Libri e curatele*

- Setiffi F. (con D. Marini) (2021). *Transformer. Le metamorfosi digitali delle imprese del Nord Est*, pp. 86, Milano: Guerini, ISBN: 9788881074518
- Setiffi F. (con A. Maturò) (2021). *Gli aspetti sociali del wellness*, pp. 95, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788835124719.
- Setiffi F. (con D. Marini) (2020) (a cura di). *Una grammatica della digitalizzazione. Interpretare la metamorfosi di società, economia e organizzazioni*, pp. 247, Guerini, Milano, ISBN: 9788881074464.
- Setiffi F. (con P. Degli Esposti e C. Riva) (2019). *Sociologia dei consumi*, pp. 200, Utet: Torino, ISBN: 978886005634.
- Setiffi F. (con D. Secondulfo) (2016) (a cura di), *Special section: Crisis and Consumption in Europe*, sezione monografica della rivista Italian Sociological Review, 6(1), pp. 1-149, doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v6i1.120>
- Setiffi F. (2014) (a cura di). *Consumer culture, Identity and processes of socialization*, sezione monografica della rivista Italian Journal of Sociology of Education, 6(4), pp. 183, Padova University Press, ISSN: 2035-4983.
- Setiffi F. (2013). *Il consumo come spazio di riconoscimento sociale*, pp. 126, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788820478599.
- Setiffi F. (con L. Mori e L. Migliorati) (2013). *Storie del Nordest. Un'indagine sulla produzione e sul consumo di beni artigianali in Veneto*, pp. 146, Verona: QuiEdit, ISBN: 9788864642215.
- Setiffi F. (2009). *La mistica della merce. Relazioni, oggetti e costruzione della realtà sociale*, pp. 206, Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640174.

### *Articoli in peer reviewed journals*

- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2020). *La socialità mediata. Strategie e modalità comunicative degli adolescenti tra online e offline*. Comunicazioni sociali [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], pp. 1-13. doi: 10.26350/001200\_000078
- Setiffi F. (con A. Maturò) (2020). *La quantificazione della vita quotidiana: performance, datificazione e medicalizzazione*. Sociologia della comunicazione [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], pp. 62-82. doi: 10.3280/SC2020059004

- Setiffi F. (con V. Scotto) (2018). *Driven by Nostalgia: A Study of Classic Cars' Social Representations Among Italian Youth*. Italian Sociological Review [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], 8(2), 265-283. doi:10.13136/isr.v8i2.237
- Setiffi F. (con D. Marini e G. P. Lazzer) (2017). *La Camera di Commercio come incubatore di un ecosistema. Il caso di Venezia Rovigo Delta Lagunare*. Amministrare, Rivista quadrimestrale dell'Istituto per la Scienza dell'Amministrazione pubblica [rivista scientifica per l'area 14], 3, pp. 423-468, doi: 10.1442/90104
- Setiffi F. (con A. Maturo) (2016). *The Gamification of Risk: How Health Apps Foster Self-Confidence and Why This Is Not Enough*. Health Risk and Society [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], doi: <http://dx.doi.org/10.1080/13698575.2015.1136599>
- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2016). *Consumption in Action. Mapping consumerism in international academic literature*. Partecipazione e Conflitto [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], 9(3), 1015-1039. doi: 10.1285/i20356609v9i3p1015
- Setiffi F. (con C. Bagnoli e G. P. Lazzer) (2016). *La ristorazione al tempo della food television*. Micro & Macro Marketing [rivista scientifica per l'area 14], 3, 379-396, doi: <http://dx.doi.org/10.1431/84721>
- Setiffi, F. (con G. P. Lazzer) (2015). *Svestire lo stereotipo. Uno studio delle rappresentazioni sociali del lavoro femminile*. Sociologia: Rivista Quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], 3, pp. 9-18.
- Setiffi, F. (2014). *Becoming Consumers: Socialization into the World of Goods*. Italian Journal of Sociology of Education [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], 6(3), 6-25. doi: 10.14658/pupj-ijse-2014-3-2.
- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2014). *Social work education. Orientamenti di studio nella letteratura internazionale*. Salute e Società [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], 2, 191-205, doi: 10.3280/SES2014-002017
- Setiffi F. (2012). *The geography of consumption: an analysis of the purchase choice strategies in Italian families*. Italian Sociological Review [rivista scientifica per l'area 14], 2, 3, 137-148, doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v2i3.39>.
- Setiffi F. (2011). *Talking about school and values. Educational expectations, values and beliefs of European young people*. Italian Journal of Sociology of Education [rivista di classe A per il settore concorsuale 14/C2], 3, 7-27. doi: 10.14658/pupj-ijse-2011-3-2.
- Setiffi F. (2011). *Reflections on the Cultures of the New and the Second Hand in Italy*. Italian Sociological Review [rivista scientifica per l'area 14], 1, 12-20. doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v1i3.20>.
- Setiffi F. (2010). *Utilità: un concetto economico-sociale*. Storia Economica [rivista scientifica per l'area 14], 1, 81-97.

### **Capitoli di libro**

- Setiffi F. (2020). *Innovazione 4.0 e Formazione: Una mappatura delle sfide e dei rischi tra technoentusiasmo e blackmirroring*. In Marini D., Setiffi F. (a cura di), *Una Grammatica della Digitalizzazione. Interpretare la metamorfosi di società, economia e organizzazioni*, Milano: Guerini, pp. 169-182, ISBN: 9788881074464.

- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2020). *Quali competenze? Una bussola per orientarsi tra definizioni, approcci e paradigmi*. In Marini D., Setiffi F. (a cura di), *Una Grammatica della Digitalizzazione. Interpretare la metamorfosi di società, economia e organizzazioni*, Milano: Guerini, pp. 143-157, ISBN: 9788881074464.
- Setiffi F. (Garavaglia, A. Merico, M., Pandolfini, V. Pattaro, C.) (2020). *Youth and Digital Media: Risks and Opportunities*. In La Rocca G., Torvisco J.M. (Eds.), *Technological and Digital Risk: Research Issues*, Peter Lang, pp. 209-236, ISBN: 9783631816615.
- Setiffi F. (2019). *La normalità dello stile di vita post-crisi: luoghi, brand e consumi digitali*. In Tronca L., Secondulfo D. (a cura di), *Secondo rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie. Il consolidamento dei nuovi profili di consumo*, Milano: FrancoAngeli, pp. 49-59, ISBN: 9788891789167.
- Setiffi F. (2019). *L'arcipelago dei punti vendita tra consumi 'fisici' e shopping divide*. In Secondulfo, D., Stanzani, S., Viviani D. (a cura di), *Le famiglie veronesi oltre la crisi economica*, pp. 73-82, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 889177958X.
- Setiffi F. (con G. P. Lazzer) (2018). *Riding free riders? A study of the phenomenon of BlaBlacar in Italy*. In Cruz, I., Ganga, R., Wahlen, S. (Eds.), *Contemporary Collaborative Consumption*, pp. 77-96, London: Springer, ISBN: 9783658213466.
- Setiffi F. (con C. Grizzo, Cristina e J. Stizza) (2018). *Né docente né discente: una riflessione sociologica sulla figura del tutor studente universitario*. In Da Re L., Biasin C. (a cura di), *Il tutorato formativo. Un modello di tutoring integrato per l'empowerment degli studenti universitari*, pp. 137-157, Pensa Multimedia: Brescia, ISBN: 9788867605934.
- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2016). *Le forme giovani del consumo culturale*. In Riva C., Scarcelli C.M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, pp. 20-51, Milano: McGraw-Hill Education, ISBN: 9788838675232.
- Setiffi F. (con G. P. Lazzer) (2016). *Di madre in madre. L'immaginario dei negozi di seconda mano per bambini*. In D. Secondulfo (a cura di), *Il mondo di seconda mano. Sociologia dell'usato e del riuso*, pp. 181-210. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891742056.
- Setiffi F. (2013). *Fatto a mano. Indagine sul consumo di prodotti artigianali in Veneto*. In Bortoletto N., Federici C. (a cura di), *Lo sviluppo endogeno e i saperi tradizionali come risposte alla crisi*, pp. 82-101. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788820446550.
- Setiffi F. (2011). *La mercificazione del benessere nel postmoderno*. In Secondulfo D. (a cura di), *Sociologia del benessere. La religione laica della borghesia*, pp. 132-148. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788856839142.
- Setiffi F. (con A. Roncallo, S. Scanagatta e B. Segatto) (2011). *L'influenza del capitale sociale territoriale sull'occupabilità dei laureati*. In Fabbris G. (a cura di), *Criteri e indicatori per misurare l'efficacia delle attività universitarie*, pp. 163-176. Padova: Cleup, ISBN: 9788861296220.
- Setiffi F. (2011). *Una, nessuna, due identità. Identità italiana e veneta nelle scelte di consumo*. In Scanagatta S. (a cura di), *CiboGlocale. I consumi alimentari dei Veneti tra incertezze e senso di comunità*, pp. 27-40. Padova: Cleup, ISBN: 9788861297562.
- Setiffi F. (con B. Segatto) (2011). *Giovani e scenari di vita futura*. In Rauty R. (a cura di), *Il sapere dei giovani*, pp. 189-198. Roma: Aracne Editrice, ISBN: 9788854841796.

- Setiffi F. (2011). *Partecipazione discontinua al mondo del lavoro e del consumo: effetti sullo stile di vita*. In Scanagatta S., Maccarini A. (a cura di), *Vite riflessive. Discontinuità e traiettorie nella società morfogenetica*, pp. 129-145. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788856841350.
- Setiffi F. (2009). *Disturbi dell'alimentazione in età pediatrica: solo cause organiche?* In Di Nicola P. (a cura di), *I pensieri delle mamme: la cura e la salute del bambino nella percezione delle madri*, pp. 109-132. Verona: QuiEdit, ISBN: 9788889480793.

### **Altre pubblicazioni**

- Setiffi F. (con D. Marini) (2020). *Introduzione*. In Marini D., Setiffi F. (a cura di), *Una Grammatica della Digitalizzazione. Interpretare la metamorfosi di società, economia e organizzazioni*, Milano: Guerini, pp. 11-19, ISBN: 9788881074464 [introduzione].
- Setiffi F. (con D. Secondulfo) (2016). *Crisis and Consumption in Europe*, p. 1-3, doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v6i1.120> [introduzione].
- Setiffi F. (2014). *Introduction to the Special Section: Consumer Culture, Identity and Processes of Socialization*. *Italian Journal of Sociology of Education*, 6(3), 1-5, doi: 10.14658/pupj-ijse-2014-3-1 [introduzione].
- Setiffi F. (2010). *La medicina narrata e la medicina narrativa*. *Salute e Società*, pp. 209-212, doi: 10.3280/SES2010-002014 [recensione].
- Setiffi F. (2009). *Family: plural noun. Loving, growing and living in Third Millennium families*. *Italian Journal of Sociology of Education*, pp. 283-287, doi: 10.14658/pupj-ijse-2009-3-14 [recensione].

### **PRESENTAZIONE DI PAPER A CONVEGNI SCIENTIFICI E INVITI A SEMINARI**

- *Quantified Self Apps: Performance, Datification, and Medicalization* (con A. Maturo), 15<sup>TH</sup> ESA (European Sociological Association), RN18, Barcellona (zoom), **2021**.
- *Innovazione 4.0 e Formazione: una mappatura delle sfide e dei rischi tra tecnoentusiasmo e blackmirroring*, Società Italiana di Sociologia Economica (SISEC) IV Convegno, Università di Torino, **2019**.
- *Nuove forme di partecipazione oltre la crisi della politica? Il consumo socialmente orientato tra critica, etica e responsabilità*, Seminari di Politica, Università di Padova, **2019**.
- *Eating alone together: meaning and practices of social eating through Gnammo* (con V. Scotto), ESA, network of sociology of consumption, Copenhagen, **2018**.
- *La socialità mediata. Strategie e significati dei nuovi media degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado* (con C. Pattaro) AIS-Educazione, Fisciano, Università di Salerno, **2018**.
- *Spostarsi, dormire e mangiare. Un viaggio all'interno della sharing economy* (con G. P. Lazzer e V. Scotto) SISEC, Università Cattolica di Milano, **2018**.
- *La ristorazione al tempo della food television*. AIS – Settimana della sociologia, Padova, **2018**.
- *The Sharing Economy's Transformation of Lonely Trips to Common Experiences: The Airbnb Case* (con G. P. Lazzer) ESA, Atene, **2017**.

- *The Transformation of Italian cuisine: how virtual and valuable foods are shaping traditional restaurants* (con C. Bagnoli e G. P. Lazzer), ESA, Atene, **2017**.
- *Riding free-riders? A study of the phenomenon of Blablacar in Italy* (con G. P. Lazzer). ESA, Consumption RN05 Midterm, Bologna, **2016**.
- *The role of market in shaping women's identity as mothers: practices, objects and social representations* (con C. Bagnoli, G. Biotto e G. P. Lazzer), ESA, Praga, **2015**.
- *Does the hood make the monk? Clothing as a sign of representation and social stratification* (con D. Secondulfo, G. Lazzer e D. Viviani), ESA Consumption RN05 Midterm, Porto, **2014**.
- *Second-hand culture in Italy*, seminario presso il Boston College, USA (invito: Professor Juliet Schor), **seminario su invito, 2013**.
- *Critical consumption: a space of recognition in postmodern society*, ESA "Consumption Research Network Interim Meeting", Technische Universität Berlin, **2012**.
- *Il riconoscimento sociale tra consumo e cittadinanza*, "Consumo, disuguaglianze e partecipazione", Università di Bologna, **2012**.
- *L'impronta dell'uomo. Il consumo di prodotti artigianali*, "Ri-pensare il Fare. L'uomo artigiano di fronte alle sfide della modernità", Università di Roma La Sapienza, **2012**.
- *The Fascination of the New: The Social Construction of Material Culture*, "Why things mean. Consumption and material culture", Università di Verona, **2012**.
- *Le merci miste*, partecipazione alla tavola rotonda "Consumi e teoria sociale. Pratiche di consumo, appartenenza e cittadinanza", Università di Milano, **2012**.
- *The New, Second Hand and socio-economic crisis in Italy* (con D. Secondulfo), Terzo Forum Biennale: Converse to Converge: Forging a Common Vision for Chinese and European Societies - Guangzhou (China). Coordinatore: Dominique Desjeux, **seminario su invito, 2010**.
- *Riflessività, discontinuità biografica e cambiamento dello stile di vita*, X Incontro Giovani tenutosi presso la Certosa di Pontignano (Siena), organizzato dalla Cattedra di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Siena in collaborazione con il Gruppo S.P.E., **2010**.
- *Giovani e scenari di vita futura* (con B. Segatto), "Giovani, mezzogiorno e capitale umano" - Giovani Come VI- Il sapere dei giovani, Università di Salerno, **2010**.

## DIDATTICA

### *Università di Padova, insegnamenti*

Titolare, nell'Anno Accademico **2021/2022**, dei seguenti corsi:

- *Stili di vita, consumi e identità* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Magistrale in Pluralismo Sociale, Mutamento Culturale e Migrazioni, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.
- *Laboratorio di etnografia delle pratiche di consumo* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Scienze Sociologiche, Dipartimento FISPPA dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 21 ore.

- *Digital innovation and Society* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Magistrale in European and Global Studies, Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 22 ore (co-titolare P. Magaudda).
- *Food and Society* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Scienze e Culture della Gastronomia, Dipartimento Agronomia Animali Alimenti Risorse Naturali e Ambiente (DAFNAE). Sede di svolgimento: Legnaro (Padova). Durata: 56 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2020/2021**, dei seguenti corsi:

- *Digital innovation and Society* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Magistrale in European and Global Studies, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 22 ore (co-titolare P. Magaudda).
- *Sociologia della cultura* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Scienze Sociologiche, Dipartimento FISPPA dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Laboratorio di etnografia delle pratiche di consumo* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Scienze Sociologiche, Dipartimento FISPPA dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 21 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2019/2020**, dei seguenti corsi:

- *Digital innovation and Society* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Magistrale in European and Global Studies, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 22 ore (co-titolare P. Magaudda).
- *Sociologia della cultura e delle identità* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore.
- *Sociologia della cultura* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Scienze Sociologiche, Dipartimento FISPPA dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Laboratorio di etnografia delle pratiche di consumo* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Scienze Sociologiche, Dipartimento FISPPA dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 21 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2018/2019**, dei seguenti corsi:

- *Digital innovation and Society* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Magistrale in European and Global Studies, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 22 ore (co-titolare P. Magaudda).
- *Sociologia della cultura e delle identità* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore.

Titolare, negli Anni Accademici **2015/2016**, **2016/2017** e **2017/2018**, del seguente corso:

- *Sociologia della cultura e delle identità* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2014/2015**, del seguente corso:

- *Sociologia della cultura e delle identità* (S.S.D. **SPS/08**), Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 65 ore.

Titolare, negli Anni Accademici **2012/2013** e **2013/2014**, dei seguenti corsi:

- *Sociologia generale* (S.S.D. **SPS/07**), Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.

- *Analisi sociologica delle organizzazioni* (S.S.D. **SPS/08**), Dipartimento FISPPA (laurea magistrale) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2011/2012**, dei seguenti corsi:

- *Sociologia generale* (S.S.D. **SPS/07**), Facoltà di Scienze della Formazione (laurea triennale) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Analisi sociologica delle organizzazioni* (S.S.D. **SPS/08**), Facoltà di Scienze della Formazione (laurea magistrale) dell'Università degli Studi di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2010/2011**, del seguente corso:

- *Sociologia del territorio e dello sviluppo* (S.S.D. **SPS/10**), Facoltà di Scienze della Formazione (laurea magistrale) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

#### **Università di Padova, internazionalizzazione della didattica**

- Attribuzione del finanziamento per l'attività didattica di Co-Teaching Fellowship in modalità online. *Globalization and Consumption: From Resistance to Western Domination*, 6 ore, docente invitato: Dominique Desjeux (Paris V), corso di sociologia della cultura, Dipartimento FISPPA, Università di Padova, **2021**.

#### **Università di Padova, coordinamento tesi di laurea (2020-2021) e di dottorato**

- **2020-2021**: coordinamento del lavoro di tesi di 25 studentesse e studenti del Corso Triennale in Scienze Sociologiche dell'Università di Padova.
- **2021-oggi**: supervisor della tesi di dottorato di Ioana Pisaltu "The role of monetary transfers within transnational households in the organization of care work: The case of Romanian migrants in Italy".

#### **Università di Padova, aggiornamento professionale**

- *Teaching4Learning@Unipd*, il proprietario della certificazione, rilasciata dall'Università di Padova nell'ambito dell'omonimo progetto, è in grado di: esplicitare le premesse che guidano il proprio modo di insegnare; promuovere coinvolgimento e discussione con i colleghi sui temi della didattica; progettare le lezioni in aula in modo coinvolgente e partecipativo; progettare e gestire attività di gruppo in aula; realizzare una micro-progettazione delle lezioni; promuovere relazioni positive tra e con gli studenti; promuovere processi di apprendimento autodiretti; progettare e gestire i processi di feedback e di valutazione; gestire gli strumenti online di Moodle per raggiungere i propri obiettivi didattici, una settimana di formazione online, **2021**.
- *English as a medium of instruction*, corso organizzato dal Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli Studi di Padova, una settimana di formazione in presenza, **2018**.

#### **Ciels (Padova), insegnamento**

Titolare, nell'Anno Accademico **2021/2022** del seguente corso:

- *Comunicazione Interculturale e Società* (S.S.D. **SPS/08**). Sede di svolgimento: Padova. Durata: 36 ore.

### ***Università Ca' Foscari (Venezia), insegnamenti***

Titolare, negli Anni Accademici **2011/2012**, **2012/2013**, **2013/2014** e **2016/2017** del seguente corso:

- *Sociologia dei consumi* (S.S.D. **SPS/09**), Dipartimento di Management. Sede di svolgimento: Venezia. Durata: 30 ore.

### ***Seminari svolti presso altri Atenei/Enti di ricerca***

- *Studiare i significati di prodotto attraverso tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa*. Formazione di 40 ore nell'ambito dell'Action Research (FSE) "Imprenditorialità culturale e le industrie creative come fattori di sviluppo" (Responsabili: F. Paonazzo e M. Tamma). Ente: Fondazione Università Ca' Foscari, Venezia, **2015**.
- *Studiare le pratiche di consumo. La progettazione di una ricerca empirica*. Formazione di 8 ore nell'ambito dell'Action Research (FSE) "Uno stile di vita veneziano: pratiche di consumo e identità culturali nella città del turismo" (Responsabile: G. Favero). Ente: Fondazione Università Ca' Foscari, Venezia, **2014**.
- *La sociologia dei consumi e della cultura materiale*. Seminario di 6 ore tenuto nell'ambito del Dottorato di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Verona (Coordinatore: D. Secondulfo), **2013**.
- *Introduzione alla metodologia della ricerca qualitativa*. Seminario di 3 ore e supervisione del lavoro di ricerca sul campo condotto dagli studenti (febbraio-dicembre **2013**).
- *Laboratorio di metodologia della ricerca sociale per il management*, Università Ca' Foscari- Venezia (Coordinatore: G. Bertin), **2013**.
- *Reflections on the Second hand cultures in Italy*. **Seminario su invito** di 5 ore (novembre, 2012) tenuto nell'ambito del Dottorato di Ricerca Professionale in Scienze Sociali, presso l'Università Paris Descartes V (Coordinatore: D. Desjeux), **2012**.

## **ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO**

### ***Attività istituzionali nazionali***

- **2020-oggi**: membro eletto del Comitato Scientifico della Sezione di Processi e Istituzioni Culturali dell' AIS (Associazione Italiana di Sociologia).
- **2015-2018**: membro eletto del Comitato Scientifico della Sezione di Sociologia dell'Educazione dell' AIS e componente della segreteria organizzativa di tutti i convegni organizzati dal Comitato durante il mandato.

### ***Attività istituzionali di Ateneo***

- **2019-oggi**: membro della Commissione ricerca del Dipartimento FISPPA, Università di Padova.
- **2020-oggi**: membro del "Gruppo di Lavoro Terza Missione" del Dipartimento FISPPA, Università di Padova.
- **2019-oggi**: membro del Collegio di Dottorato "Scienze Sociali: Interazioni, Comunicazione, Costruzioni Culturali" dell'Università di Padova.
- **2021-oggi**: referente Erasmus del Corso di Laurea Magistrale in Pluralismo Sociale, Mutamento Culturale e Migrazioni, Dipartimento FISPPA, Università di Padova.

- **2019-oggi**: referente Erasmus del Corso di Laurea Triennale in Scienze Sociologiche, Dipartimento FISPPA, Università di Padova.
- **2019-oggi**: responsabile Erasmus degli scambi con Universidad de La Coruna; University of Limerick; Wageningen Universiteit; Universidade dos Açores; Universitatea Babes-Bolyai Cluj-Napoca; Goteborgs Universitet; Malmö Högskola.
- **2018-2019**: membro del Gruppo di Autovalutazione del Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI, Università di Padova.
- **2017-2019**: referente Erasmus del Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale e del Corso di Laurea Magistrale in Scienze del Servizio Sociale.
- **2017-2019**: responsabile Erasmus degli scambi con Hochschule Fulda, University of Applied Sciences; Fachhochschule Koln; Professionshøjskolen Metropol - Metropolitan University College; Universidad de Jaen; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad de Murcia; University College Dublin; Mittuniversitetet; Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy.
- **2016-2018**: tutor docente del percorso di tutorato formativo attivato presso il Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale, Dipartimento SPGI, Università di Padova.
- **2011-2012**: membro del Collegio di Dottorato "Sociologia e Ricerca Sociale" dell'Università di Verona.

#### ***Partecipazione a comitati editoriali e scientifici e attività redazionale***

- **2021-oggi**: membro del comitato scientifico della collana "Scienze Sociologiche" (Edizioni Epoké), di cui è Direttore Claudio Riva.
- **2013-oggi**: membro dell'*editorial board* di *Italian Sociological Review*, di cui è Direttrice Paola Di Nicola
- **2013 (ottobre)-2018 (febbraio)**: segretario di redazione di *Italian Journal of Sociology of Education* di cui sono Direttori Silvio Scanagatta e Barbara Segatto e dal **2011 al 2013** componente della segreteria di redazione della medesima rivista.
- **2013-oggi**: referee per le seguenti riviste e collane: *Journal of Consumer Culture*, *Italian Sociological Review*, *Laboratorio Sociologico*, *International Journal of Consumer Studies*, *AIS Journal of Sociology*, *Studi Culturali*, *Sustainability: Science, Practice and Policy*, *Micro & Macro Marketing*, *Italian Journal of Sociology of Education* e *Scuola Democratica*.

#### ***Partecipazione a Centri di ricerca e Gruppi di ricerca universitari***

- **2021-oggi**: membro dell'*Observatory on Sustainability, Equality and Social Justice* (OSES), Centro studi di economia e tecnica dell'energia Giorgio Levi Cases, Università di Padova.
- **2019-oggi**: membro del gruppo di ricerca HERMES, Dipartimento FISPPA, Università di Padova.
- **2012-oggi**: membro del research network *Sociology of Consumption*, European Sociological Association.

**FRANCESCA SETIFFI**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 del D.P.R. n. 445/2000)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47 del D.P.R. n. 445/2000)

La sottoscritta FRANCESCA SETIFFI C.F. STFFNC80E53D325G, nata il 13.05.1980 a Dolo (Venezia)

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA:

che ogni contenuto relativo a titoli, pubblicazione e attività svolte, riportate nel curriculum allegato alla domanda di partecipazione, è conforme al vero.

Padova, 07 settembre 2022

FRANCESCA SETIFFI  
